

「廣告表達分析」Rubrics 學習評量成績總表

姓名	第 9 週完成		第 13 週完成		第 18 週完成		總分 (加分)
	基礎廣告認識 25%	10 個宣傳理論闡釋 (15%) 10 個平面廣告應證 (10%)	廣告影片表達實做 45%	攝製主題(15%) 分鏡表(15%) 實拍(15%)	廣告創意與廣告效果迷思 30%	廣告與影像傳播分析 (10%) 廣告類型文本分析(10%) 廣告運用分析(10%)	
王組長	22		明治巧克力 主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		23/廣告說服效果與產品本身實效之檢討		87
高同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		20/事件行銷		87
陳同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		22/廣告音樂對廣告效果之影響		89
溫同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		23/政府置入性行銷之法規探討		90
陳同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/黃色新聞對社會新聞發展的啟示		84
洪同學	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		19/數位行銷與整合行銷		82
時同學	21		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		21		83
蕭組長	23		0		0(期中考後因畢製退選)		
王同學	0		0		0(延畢生退選)		
卓組長	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		22/廣告代言人對廣告效果影響研究		85
李同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		14/影像媒體對選民認知及影響-以新竹縣長候選人競選廣告為例		78
張同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/影像媒體對候選人形象的影響-以新北市為例		86
林同學	24		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		18		83
陳組長	24		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		17		79
張同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		11		74
賴同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		11		74
韓同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		13/台灣 2015 經濟走向之我見		76
黃組長	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/廣告物化女性的趨勢與影響		86
林同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20		86
李同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		13/同性戀廣告之研究(伊莎貝爾-他他篇)		79
郭同學	23		主題 13+分鏡表 12+實拍 13=38		6/TOYOTA 的廣告		67
李組長	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		15		83
曾同學	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		0		68
黃同學	23		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		10		76
莊同學	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		10		78
蔡組長	21		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		18		76
陳同學	24		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		13/網路關鍵字行銷與廣告研究		76
張同學	11		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		10		60
黃同學	17		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		13/約會教學資源與行銷效益		69
陳組長	20		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		18/次文化對廣告的影響		76
周同學	20		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		15/研究網路用語對廣告的影響		73
羅同學	25		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		16/從視覺情境探討陳列式廣告的影響力		79
古同學	25		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		21/高點擊率之網路廣告效果-以 ikea、thailife 為例		84
張組長	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/好萊塢電影置入性行銷將被中國主宰		86
邱同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		22/明星代言人對廣告傳播的影響		88
陳同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		15/韓流		79
梁同學	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		6/吸引消費者的廣告：原生廣告		69